

### Logoblende:

Die Logoblende hat eine Größe von 196 cm in der Breite und 33 cm in der Höhe.

Die Logodatei sollte uns als Vektorgrafik vorliegen, da das Logo als Folienschnitt produziert wird. Am Besten verwendbar ist eine Freehand- oder Illustrator Datei (\*.eps oder \*.ai). Corel-Dateien sollten als EPS-Datei exportiert sein. Die Schriften sollten möglichst in Pfade umgewandelt sein. Andernfalls benötigen wir die Schriftdateien. Unverzichtbar ist eine Farbangabe entsprechend HKS-, Pantone- oder RAL-Farbskala.

Nur wenn das Logo Farbverläufe enthält, greifen wir auf den Digitaldruck zurück. In diesem Falle benötigen wir eine jpeg oder ein tif - Datei, deren Auflösung bei einer Höhe von 30 cm (die Breite ergibt sich aus Ihrem Signet) mindestens 72 dpi betragen sollte.

Um die problemlose Übertragung per Email zu ermöglichen, sollte die Datei nicht größer als 10 MB sein. Alternativ ist der Versand eines Datenträgers oder eine Übertragung per FTP möglich. Die Zugangsdaten zu unserem FTP-Server erhalten Sie auf Anfrage.

### Beispiel:



### Bedruckte Standwände:

Gern bieten wir Ihnen an, die Rück- und Seitenwände Ihres Messestandes nach Ihren Wünschen grafisch zu gestalten.

Möglich sind unter anderem:

- Direktbedruckung der Wandsegmente (mit sichtbaren Unterbrechungen durch die Stützen)
- Stoffdrucke in individueller Größe, welche eine unterbrechungsfreie Druckfläche (auch ganze Standwände) ermöglichen

### Weitere grafische Gestaltungsmöglichkeiten:

- Poster
- Roll - Up Displays
- Bannerhalter
- bedruckte Möbelflächen
- uvm.